



**Ayuntamiento
de Logroño**

UNIDAD DE JUVENTUD

EL OBSERVATORIO

ESTUDIO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

OCIO NOCTURNO

JÓVENES LOGROÑESES
JUNIO 2016

INTRODUCCIÓN

El ocio nocturno, o por utilizar las palabras de Javier Elzo y María Teresa Laespada, la cultura de la noche es un fenómeno relativamente reciente en nuestra sociedad que nació por la progresiva generalización a todos los fines de semana de un fenómeno, estar durante la noche de fiesta, que en origen tenía un carácter puntual, ya que solo se producía durante las verbenas que se celebraban con motivo de las festividades locales.

Pero en su actual configuración también influyó otro fenómeno relativamente reciente en nuestra sociedad, tal y como fue, la generalización a partir de 1980 de la jornada semanal de 40 horas de lunes a viernes. Esta nueva distribución de los horarios de trabajo, conocida como semana inglesa, permitió la liberación de un día de trabajo (el sábado normalmente se trabajaba) y la consiguiente ampliación del fin de semana.

Pero si esta modalidad de ocio sigue formando parte de la oferta que en nuestra sociedad tienen las personas para el uso de su tiempo libre los fines de semana es por la existencia de un conjunto de factores que permiten su mantenimiento y reproducción. En el caso de los jóvenes¹ los distintos estudios que han abordado el tema hablan, por ejemplo, que el ocio nocturno es un ritual de transición a la vida adulta, un espacio de construcción de su identidad individual y colectiva, una forma de reproducir estereotipos sociales sobre los jóvenes, un ámbito de transgresión consentida socialmente o un medio de integración social.

El presente informe tiene como objetivo fundamental caracterizar la práctica del ocio nocturno entre los jóvenes de Logroño e indagar en las motivaciones que les llevan a practicar esta modalidad de ocio. Los resultados que presentaremos, a continuación se han obtenido a través de los datos recabados en las encuestas que se realizaron a una muestra estratificada² de jóvenes logroñeses de entre 14 y 29 años en el verano-otoño de 2015. De manera previa a la presentación de los mismos y con el objetivo de contextualizar esta modalidad de ocio en los usos que hacen los jóvenes de su tiempo libre presentaremos los resultados que sobre este tema se publicaron en el Informe Juventud en España 2012 del INJUVE.

Algunos investigadores consideran el ocio nocturno como un ritual de transición a la vida adulta

1 - Si bien nos centramos en los jóvenes por ser el objeto de este estudio, quisiéramos recalcar que el ocio nocturno es una práctica que realizan tanto jóvenes como adultos

2 - Se denomina muestreo estratificado a aquel en el que se divide la población en subgrupos o estratos atendiendo a criterios que se consideren relevantes en el estudio a realizar. En nuestro caso las tres variables que se utilizaron para estratificar a la población fueron el sexo, la edad y la zona de residencia en Logroño.



EL PAPEL DEL OCIO NOCTURNO EN EL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

El ocio y el tiempo libre de la juventud española fue materia de uno de los capítulos del Informe de Juventud España 2012 (VV.AA., 2013, 239-280). En dicho apartado se abordaron un variado conjunto de cuestiones relativas a este tema, entre las cuales estuvo un análisis del tipo de actividades que les gustaba hacer a los jóvenes españoles en su tiempo libre y aquellas que realmente desarrollaban durante el mismo. Los resultados obtenidos para ambos aspectos fueron los siguientes:

Actividades que gusta realizar			
Culturales	Ir a museos, exposiciones Ir a teatro Asistir conferencias/coloquios Ir a conciertos Ir de excursión Leer libros Viajar	Audiovisual tecnológicas	Usar el ordenador Salir o reunirse con amigos Escuchar música Ir al cine Descansar, no hacer nada
Copas y baile	Beber, ir de copas Ir a discotecas y bailar	Deportivas	Hacer deporte Ver espectáculos deportivos Videojuegos, consolas
Mediáticas	Leer periódicos y revistas Oír la radio Ver la televisión		

Actividades que se practican			
Culturales	Ir a museos, exposiciones Ir a teatro Ir a conciertos Asistir conferencias/coloquios Viajar Ir de excursión Ir al cine	TV, videojuegos y descansos	Descansar, no hacer nada Videojuegos, consolas Ver la televisión
Música, ordenador y amigos	Usar el ordenador Escuchar música Salir o reunirse con amigos	Mediáticas	Oír la radio Leer periódicos y revistas
Copas y baile	Beber, ir de copas Ir a discotecas y bailar	Deportes	Hacer deporte Ver espectáculos deportivos



Más allá de las diferencias en las denominaciones y de si una actividad se encuentra en un grupo u otro, de la comparación de las mismas se desprende una gran afinidad entre las actividades que les gustan a los jóvenes españoles y aquellas que practican en su tiempo libre. La duda que plantean estos resultados es si la juventud española es afortunada ya que puede desarrollar aquellas actividades que les satisface o si es conformista en el sentido que amolda su gusto a aquellas cosas que luego en la práctica sabe que puede hacer.

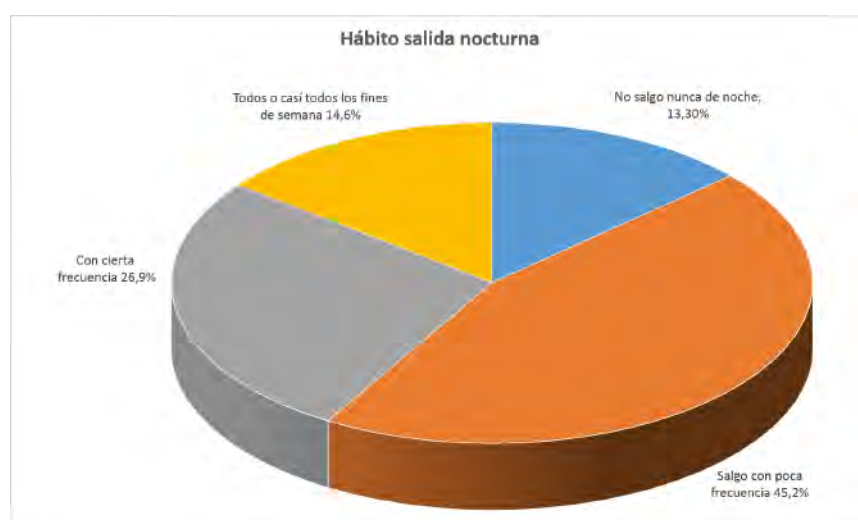
La juventud española es afortunada ya que puede desarrollar aquellas actividades que le satisface

Pero más allá de estas reflexiones y centrándonos en el objeto de nuestro estudio cabe señalar que actividades propias del ocio nocturno (beber, ir de copas e ir a discotecas y bailar) figuran tanto entre aquellas cosas que les gusta hacer a los jóvenes españoles como entre las que desarrollan en su tiempo libre. Este resultado nos permite concluir que el ocio nocturno se sigue constituyendo como un elemento relevante del tiempo libre de la juventud española.



EL OCIO NOCTURNO ENTRE LOS JÓVENES DE LOGROÑO

El ocio nocturno es una práctica extendida entre la juventud de Logroño, ya que la gran mayoría de los mismos sale las noches de los fines de semana. Ahora bien, hay que resaltar que los jóvenes de Logroño practican de forma moderada esta modalidad de ocio, ya que cerca de la mitad de los mismos sale con poca frecuencia y solo un 15% lo hace todos o casi todos los fines de semana.



Observamos un descenso muy relevante en la frecuencia de las salidas nocturnas,

Si comparamos estos resultados con los obtenidos en el estudio realizado en el año 2004, observamos un descenso muy relevante en la frecuencia de las salidas nocturnas, pues si bien en ese año se constató que casi 2 de cada 3 jóvenes salía todos o casi todos los fines de semana en la actualidad solo lo hace con esa frecuencia 1 de cada 7. Junto a eso se detecta un aumento del porcentaje de los que no salen nunca de noche.

Hábito de salida nocturna: 2004-2015		
	2004	2015
No salgo nunca de noche	4,80%	13,30%
Salgo con poca frecuencia	12,10%	45,00%
Salgo con cierta frecuencia	17,90%	26,80%
Salgo todos o casi todos los fines de semana	65,20%	14,50%

Esta reducción de las salidas nocturnas de los jóvenes ya había sido apuntada por el INJUVE en los estudios correspondientes a los años 2008 y 2012, por lo que podemos afirmar que no nos encontramos ante una tendencia particular de la juventud de Logroño sino a una corriente más global que afecta, en general, a la juventud española.



Beber, ir de copas

47,90%

Discotecas, bailar

43,50%



Comparación práctica de actividades de ocio 2004-2012 entre los jóvenes españoles¹			
	2004	2008	2012
Beber, ir de copas	66,60%	49,40%	47,90%
Ir a discotecas, bailar	64,70%	51,80%	43,50%

Volviendo a los resultados del actual estudio, cabe decir que el cruce de los datos de frecuencia de salida nocturna con las distintas variables sociodemográficas nos muestra que la práctica del ocio nocturno varía en función de la edad, su origen y el hecho de cursar estudios. De entre todas ellas, la variable que pone de manifiesto las diferencias más relevantes es la edad. En este sentido se puede ver en la siguiente tabla como entre los jóvenes de 14 a 18 años se da la mayor proporción de los que no salen de nunca de noche, entre los 19-24 años la de los que salen todos o casi todos los fines de semana y entre los de 25-29 años la de los que salen con poca frecuencia.

Frecuencia de práctica del ocio nocturno por edad			
	14-18 años	19-24 años	25-29 años
No salgo nunca de noche	26,20%	6,40%	8,30%
Salgo con poca frecuencia	38,90%	42,10%	54,50%
Salgo con cierta frecuencia	25,40%	29,30%	25,80%
Salgo todos o casi todos los fines de semana	9,50%	22,10%	11,40%



Estos porcentajes parecen apuntar a la existencia de un recorrido en la práctica del ocio nocturno por parte de los jóvenes. Según este recorrido, los 14 a los 18 años serían una fase iniciática en la práctica de esta modalidad de ocio en la que o no se sale o se hace con poca frecuencia (aunque los haya que salen habitualmente), los 19 a los 24 años sería la franja de edad en la que en mayor medida se sale de noche y los 25 a los 29 representarían una retirada de la noche, no el sentido de un abandono de esta práctica sino de hacerlo con menos asiduidad.

En cuanto a las otras dos variables cabe señalar que los jóvenes de origen extranjero y aquellos que no estudian salen por la noche en menor medida que los autóctonos y aquellos que se encuentran estudiando.

Autóctonos
57,50%

Extranjeros
85,70%

% de jóvenes que salen con poca frecuencia o nunca por origen	
Autóctonos	57,50%
Extranjeros	85,70%

Estudiantes
55,50%

No estudiantes
65,10%

% de jóvenes que salen con poca frecuencia o nunca según si estudian o no	
Estudiantes	55,50%
No estudiantes	65,10%

HORARIOS DE SALIDAS Y DE LLEGADAS

De las respuestas obtenidas cabe destacar los horarios tan diversos que tienen los jóvenes logroñeses a la hora de realizar sus salidas nocturnas. Así los hay que salen de casa a primera hora de la tarde o a media tarde y regresan antes de medianoche. De este grupo de jóvenes cabría decir que practican más un ocio vespertino que propiamente nocturno, aunque por su hora de vuelta a casa haya que incluirlos dentro del conjunto de jóvenes que salen de noche. Por otro lado, también nos encontramos con jóvenes que salen durante la noche o incluso de madrugada y vuelven bien entrado el día siguiente. Este grupo reducido de jóvenes son los que acuden a los After Hour o simplemente After, esto es, clubs o discotecas que abren una vez que cierran los locales de ocio nocturno habitual y que permanecen abiertos la mañana e incluso la tarde posterior a la noche de fiesta. Dicho esto, la mayoría de los jóvenes sale entre las diez y la una de la noche y regresa entre las tres y las seis de madrugada. Es por este motivo que podemos considerar el tiempo que transcurre entre las diez de la noche y las seis de la mañana como el periodo prototípico del ocio nocturno.



Hora media de salida y llegada	
Hora media de salida	22:07
Hora media de llegada	04:24



El examen de los horarios de ocio nocturno por sexo nos pone de relieve ligeras diferencias entre chicos y chicas, ya que se detecta que ellos salen y vuelven a casa un poco más tarde que ellas.

Hora media de salida y llegada por sexo		
	Chicos	Chicas
Hora media de salida	22:16	22:00
Hora media de llegada	04:40	04:10

La mayoría de los jóvenes sale entre las diez y la una de la noche y regresa entre las tres y las seis de madrugada

Cabe destacar el hecho de que los horarios medios de ocio nocturno son bastante homogéneos dado que solo hay una hora de diferencia en las salidas de los jóvenes

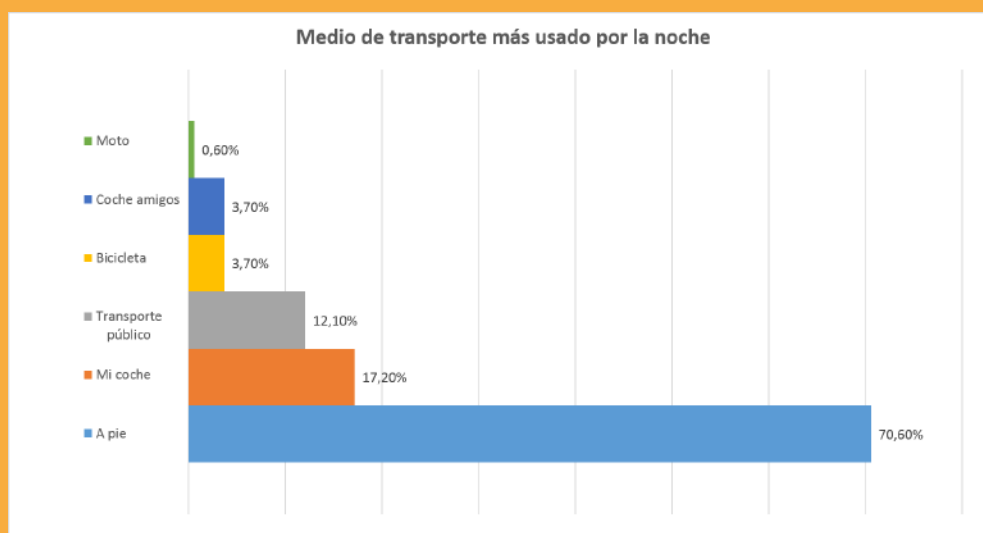
También se observan diferencias al analizar los horarios de ocio nocturno por edad. A este respecto se observa que son los jóvenes de 19 a 24 años los que, de media, más tarde salen y más tarde regresan a casa. Por su parte, y de manera lógica, son los más jóvenes los que salen a una hora más temprana y vuelven a casa más pronto. Entre ambos grupos se sitúan los jóvenes de 25 a 29 años, cuyos horarios se ajustarían mucho a la media global. A pesar de estas diferencias, cabe destacar el hecho de que los horarios medios de ocio nocturno son bastante homogéneos dado que solo hay una hora de diferencia en las salidas de los jóvenes de 14 a 18 años y los de 19 a 24 y una hora y cuarto en la vuelta a casa.

Hora media de salida y llegada por edad			
	14-18 años	19-24 años	25-29 años
Hora media de salida	21:32	22:34	22:10
Hora media de llegada	03:42	04:58	04:22



MEDIO DE TRANSPORTE MÁS USADO EN LAS SALIDAS NOCTURNAS

La gran mayoría de los jóvenes se mueven a pie en sus salidas nocturnas (70,6%). Esto es así, en nuestra opinión, debido a las características de la ciudad de Logroño: una ciudad llana y de un tamaño medio. Esto provoca que las distancias a recorrer se puedan hacer a pie en la mayoría de los casos y que los desplazamientos no impliquen un gran esfuerzo físico (sobre todo cuando hablamos de personas jóvenes). Del resto de medios de transporte cabe decir que ninguno de ellos destaca especialmente sobre los demás. De hecho, ninguno de ellos es utilizado por más de un 10% de los jóvenes. Ahora bien, si clasificamos estos medios de transporte en función de su carácter observamos que son más los jóvenes que usan un vehículo privado (17,2%) que los que recurren a un servicio público (12,1%)

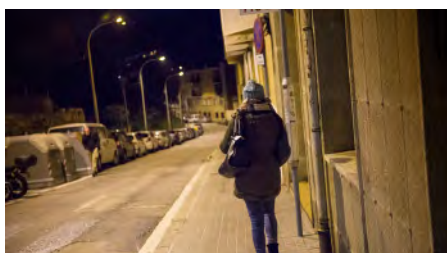


La comparación de estos resultados con los que se obtuvieron en el año 2004 nos revela pequeños cambios en las costumbres de los jóvenes a la hora de moverse durante la noche. En este sentido cabe destacar el aumento del uso de los servicios públicos y un ligero descenso de los que lo hacen a pie o recurren a vehículos privados. Entre estos últimos hay que destacar la aparición de la bicicleta como medio de transporte de los jóvenes en sus salidas nocturnas, ya que, si bien tiene un uso muy reducido, este es mucho más relevante que el que tenía en 2004.

Medio de transporte nocturno: 2004-2015		
	2004	2015
A pie	75,30%	70,60%
Vehículo privado	20,60%	17,20%
Servicio público	3,00%	12,10%

El análisis de los resultados globales por sexo y edad nos muestra diferencias en el medio de transporte que utilizan los jóvenes en sus salidas nocturnas. Empezando con el sexo, cabe decir que si bien los chicos van más a pie y recurren más al vehículo privado que las chicas, estas utilizan más los servicios públicos de transporte a la hora de moverse por la noche.

Medio de transporte nocturno por sexo		
	Chicos	Chicas
A pie	74,90%	66,30%
Vehículo privado	19,50%	15,80%
Servicio público	5,70%	18,60%



En nuestra opinión, el hecho de que las chicas vayan menos a pie tiene que ver con el mayor respeto y la mayor percepción de peligro que entre ellas infunde la noche. Por otro lado, atribuimos que los chicos utilicen en mayor medida el vehículo privado a la mayor atracción que estos tienen (especialmente los motorizados) entre ellos. La combinación de ambos factores es la que para nosotros explica que acaben siendo más las chicas que utilicen tanto el taxi como el autobús urbano.

En cuanto a la edad, tal y como se puede ver en la siguiente tabla, son los jóvenes de 19 a 24 años los que más van a pie por la noche, los de 25 a 29 años los que más recurren al vehículo privado, mientras que los de 14 a 18 años son los que más utilizan los servicios públicos de transporte.

Los chicos van más a pie y recurren más al vehículo privado que las chicas

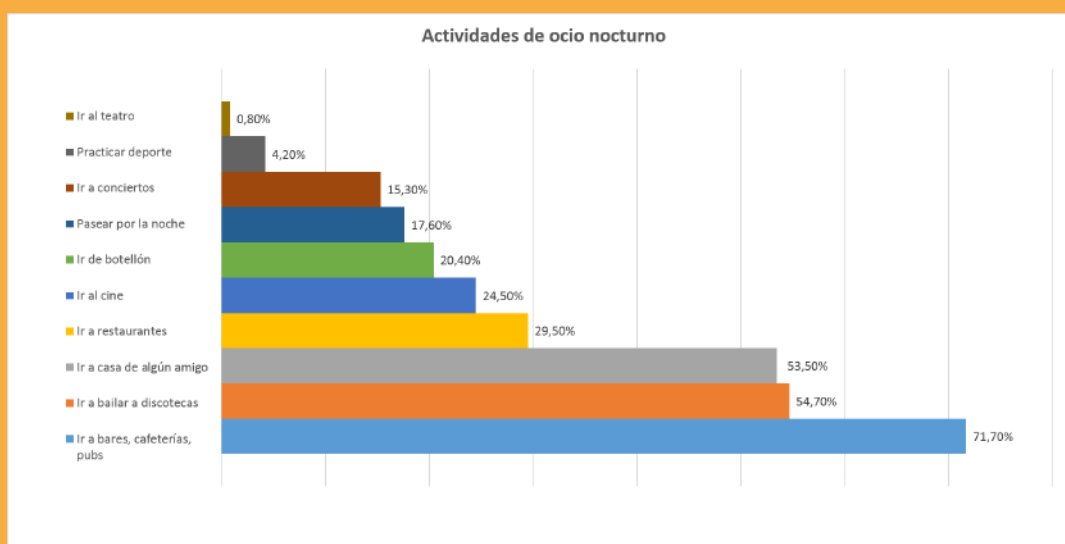
Medio de transporte nocturno por edad			
	14-18 años	19-24 años	25-29 años
A pie	68,10%	76,50%	66,10%
Vehículo privado	16,00%	14,40%	21,50%
Servicio público	15,90%	9,10%	12,40%

Dicho esto, y más allá de estas diferencias generales quisiéramos hacer también algunas matizaciones sobre el medio de transporte concreto utilizado. En lo que se refiere al uso de los servicios públicos de transporte se constata que mientras la mayoría de los jóvenes de 14 a 18 años utiliza el autobús urbano, los jóvenes de 25 a 29 años recurren principalmente al taxi. Entendemos que este uso diferente de los servicios públicos tiene que ver con la desigual disponibilidad económica de unos y de otros. En cuanto a los vehículos privados, la bicicleta es utilizada en su práctica totalidad por menores de 25 años, mientras que el coche propio, lo es principalmente por jóvenes de 25 a 29 años. Si bien nos parece evidente que esto último se debe a que en estas edades la proporción de jóvenes con vehículo propio es superior y, por lo tanto, son más, en consecuencia los que lo usan para sus salidas nocturnas, no tenemos tan claro a qué atribuir las diferencias detectadas en el uso de la bicicleta. Por un lado, pensamos que es posible que esto tenga que ver con una nueva concepción de la bicicleta entre las generaciones más jóvenes como un medio de transporte más pero no descartamos que este hecho esté relacionado con la imposibilidad, por parte de los más jóvenes, de poder utilizar otro medio de transporte mecánico, lo que les llevaría a recurrir a la bicicleta.



ACTIVIDADES DE OCIO NOCTURNO

Tres son las actividades que principalmente realizan los jóvenes logroñeses en sus salidas nocturnas: ir a casa de algún amigo, ir a bailar a discotecas y, sobre todo, ir a bares, cafeterías y pubs. Junto a estas, existen otra serie de actividades que hace una parte significativa de los jóvenes y que sin poder ser calificadas como prototípicas de la noche de los fines de semana, como las tres anteriores, si pueden ser consideradas como actividades de ocio nocturno. En este grupo estaría ir al cine, ir a restaurantes, ir a conciertos, ir de botellón y pasear. Por último, en base a los resultados obtenidos ir al teatro y practicar deporte cabe catalogarlas como actividades marginales, pues son pocos los jóvenes que las practican en horario nocturno.



Una comparación entre las actividades nocturnas practicadas por los jóvenes logroñeses en los años 2004 y 2015 pone de relieve dos hechos. En primer lugar que no hay cambio en las preferencias en lo que hacen los jóvenes por la noche. Esto es, ir a bares/cafeorías/pubs, bailar en discotecas e ir a casa de algún amigo eran en 2004 y son 2015 las actividades prototípicas del ocio nocturno de los jóvenes de Logroño. En segundo lugar, que todas las actividades por las que se preguntó son practicadas en 2015 en mucha menor medida de lo que lo eran en 2004.

Actividades de ocio nocturno: 2015-2004			
	2015	2004	Diferencia
Ir a bares, cafeterías, pubs	71,70%	94,80%	-22,90%
Ir a bailar a discotecas	54,70%	69,90%	-15,20%
Ir a casa de algún amigo	53,50%	83,00%	-26,50%
Ir a restaurantes	29,50%	54,80%	-25,30%
Ir al cine	24,50%	55,70%	-31,20%
Ir de botellón	20,40%	26,70%	-6,30%
Pasear por la noche	17,60%	51,00%	-33,40%
Ir a conciertos	15,30%	59,50%	-44,20%
Practicar deporte	4,20%	13,20%	-9,00%
Ir al teatro	0,80%	21,20%	-20,40%



Los resultados globales que hemos presentado anteriormente no son uniformes entre el conjunto de los jóvenes logroñeses y esconden diferencias de conducta que salen a luz al cruzarlos con las variables sociodemográficas. De entre todas ellas la más relevante es la edad. En la tabla que aparece a continuación indicamos las actividades que son realizadas por cada uno de los grupos de edad en una proporción superior a la media del conjunto de los jóvenes

14-18 años	19-24 años	25-29 años
-Ir de botellón -Pasear	-Bares/cafeterías/pubs -Bailar en discotecas -Ir de botellón	-Ir a restaurantes -Bares/cafeterías/pubs

Los jóvenes de 14 a 18 años destacan por realizar en mayor medida actividades al aire libre, mientras que los de 25 a 29 por acudir a negocios de hostelería (tanto de comida como de bebida). En una situación intermedia se sitúan los jóvenes de 19 a 24 años que se distinguen tanto por hacer actividades en espacios públicos (botellón) como privados (discotecas, bares, pubs...). Parecería, por tanto, que estas edades marcarían una transición de un modelo de ocio nocturno más de calle a otro que se desarrolla en establecimientos comerciales.

Las otras dos variables que ponen de relieve diferencias significativas en las actividades de ocio nocturno realizadas por los jóvenes logroñeses son el sexo y el origen. En cuanto al sexo de los jóvenes cabe decir que los chicos pasean y practican deporte por la noche en una proporción superior a las chicas.

Actividades de ocio nocturno por sexo		
	Hombres	Mujeres
Practicar deporte	6,70%	1,70%
Pasear	16,70%	35,30%



Respecto al origen se constata que los jóvenes de origen extranjero salen a pasear más que los autóctonos por la noche pero van menos a bares, cafeterías y pubs que estos.

Actividades de ocio nocturno por origen		
	Autóctonos	Extranjeros
Pasear	16,70%	35,30%
Ir a bares, cafeterías, pubs	72,90%	47,10%

MOTIVACIONES PARA SALIR POR LA NOCHE

Junto a las actividades que hacían, se indagó en las motivaciones que tenían los jóvenes logroñeses a la hora de salir por la noche. A este respecto, los datos del estudio muestran que desconectar con la rutina y, sobre todo, estar con los amigos son los dos principales motivos que empujan a los jóvenes a la hora de realizar sus salidas nocturnas. Respecto a estar con los amigos hemos de matizar que no es una motivación exclusiva o prioritaria del ocio nocturno de los jóvenes sino que es un elemento esencial de su tiempo de ocio, en general (VV.AA., 2008, 115). Como muestra de ello el Informe Juventud en España 2012 señala que “salir o reunirse con amigos” es, tras usar el ordenador, la segunda actividad de ocio más realizada por los jóvenes (VV.AA., 2013, 245) y que lleva ocupando esa posición, al menos, desde el año 2004 (VV.AA., 2013, 250).

En menor medida que los ya señalados otros motivos relevantes entre los jóvenes para justificar sus salidas nocturnas son vivir el ambiente, escuchar música, conocer gente y sentir libertad. Un análisis de estas motivaciones nos lleva a intuir que dos son los grandes factores que ayudan a explicar el ocio nocturno de los jóvenes: por un lado un elemento relacional/social (estar con los amigos, conocer gente y vivir el ambiente) y por otro un factor de contexto (desconectar con la rutina y sentir libertad).

% de jóvenes para los que son muy o bastante importante los siguientes motivos para salir de noche	
Estar con amigos	97,1%
Desconectar de la rutina	89,6%
Vivir el ambiente	77,4%
Escuchar música	74,0%
Conocer gente	63,3%
Sentir libertad	55,2%
La noche es para los jóvenes	45,6%
Bailar	45,2%
Desinhibirse	32,9%
Beber alcohol	15,0%
Buscar pareja	13,1%
Buscar sexo	11,5%
Tomar drogas	2,1%

Entre los resultados puede llamar la atención el hecho de que beber alcohol sea una motivación muy o bastante importante a la hora de salir por la noche solo para una parte reducida de los jóvenes logroñoses, dado el estereotipo social que liga noche, juventud y consumo de alcohol. No vamos a negar que los jóvenes beben alcohol (en algunos casos en gran cantidad) durante sus salidas nocturnas, pero creemos que los resultados que acabamos de presentar son lógicos si nos atenemos a la función que en nuestra sociedad cumple el alcohol, esto es, un elemento mediador en las relaciones sociales. Es desde esta perspectiva (alcohol como instrumento vehiculador de las relaciones interpersonales) como se entiende el hecho de que siendo este un elemento relevante en las salidas nocturnas de los jóvenes no sea considerado por una mayoría de los mismos como importante a la hora de hacerlas .



Como en apartados anteriores la edad vuelve a revelarse como una variable muy importante a la hora de poner de manifiesto diferencias entre los jóvenes en el ámbito del ocio nocturno. En el ámbito que nos ocupa, el de las motivaciones, se detecta que conforme avanza la edad descende la importancia de conocer gente, tener una sensación de libertad, la consideración de que la noche es el momento de la gente joven y el que la noche sirva para liberarse o desinhibirse.

En nuestra opinión, algunas de estas diferencias tienen que ver con la más sentida necesidad entre los adolescentes de sentirse libres del control parental y, de manera más amplia, del mundo adulto, lo que realzan erigiendo incluso la noche como un ámbito fuera del ámbito de actuación de estos ("es el momento de la gente joven").

Beber alcohol es una motivación poco relevante para salir de noche.



% de jóvenes para los que es muy o bastante importante las siguientes motivaciones para salir por la noche			
	14-18 años	19-24 años	25-29 años
Conocer gente	81,90%	60,60%	51,70%
Sensación de libertad	69,20%	55,30%	44,20%
Es el momento de la gente joven	63,80%	45,50%	31,70%
Te liberas, te desinhibes	52,20%	28,00%	23,30%

La única motivación que tiene que ver con la edad y en la que no encontramos esta relación es la que se establece con la búsqueda de pareja. En este caso se observa que los jóvenes de entre 25 y 29 años destacan sobre la media global tanto por declarar este motivo nada importante a la hora de salir por la noche como muy importante. Esta polarización de opiniones entendemos que se produce en base a la situación personal de los jóvenes. Para quienes ya tienen pareja con la que en algunos casos mantienen una relación estable este motivo no es relevante para sus salidas nocturnas, mientras que para aquellos que no la tienen este motivo se convierte en importante, quizás porque piensen que, como popularmente se dice, se les está pasando el arroz.



Para las chicas tienen más importancia elementos festivos (bailar y escuchar música)



Para los chicos son más relevantes aquellos que tienen que ver con el ligoteo (buscar sexo y buscar pareja)

Importancia de buscar pareja para salir por la noche				
	Mucho	Bastante	Poco	Nada
25-29 años	5,00%	10,00%	23,30%	61,70%
Media Global	3,20%	9,90%	32,80%	54,20%

Otra variable destacada a la hora de poner de manifiesto diferencias en las motivaciones de los jóvenes a la hora de salir por la noche es el sexo. Esta variable nos muestra que mientras para las chicas tienen más importancia elementos festivos (bailar y escuchar música), para los chicos son más relevantes aquellos que tienen que ver con el ligoteo (buscar sexo y buscar pareja).

Motivaciones para salir por la noche por sexo	
Chicos	Chicas
- Buscar sexo - Buscar pareja	- Bailar - Escuchar música



Ayuntamiento de Logroño

UNIDAD DE JUVENTUD